

Trout magazine **Angling fan**

アングリングファン媒体資料



2018年
(株)コスミック出版
広告部

Trout magazine **Angling fan** 媒体内容

- 2003年創刊のルアーフィッシングの基本から最先端の釣りテクニック、最新アイテム、釣りフィールドの「旬」の情報をいち早く紹介し誌面を構成。各種類別商品の徹底ガイド、実釣取材による現場主義のインプレッション、読者への「ベストバイ」選択の指標として、高評価を得ています。取材で取り上げるフィールドは、全国の300箇所以上の管理釣り場(エリア)を中心に自然溪流、湖など。管理釣り場人気を反映した内容の充実度は、リーディングマガジンとして他誌の追隨を許しません。

【取材対象魚】

トラウト(マス類)・・・レインボー(ニジマス)、ブラウン、スティールヘッド、イワナ、ヤマメ、オショロコマ、サクラマス、アメマス、アークティックチャー、イトウetc。

【誌面構成】

トラウト(フレッシュウォーター)

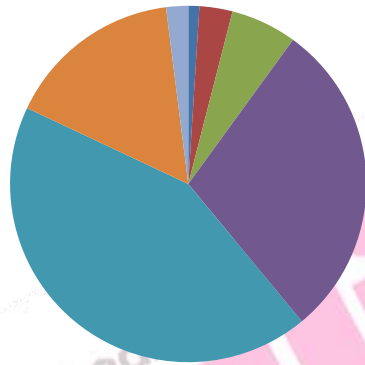
(春・夏／自然溪流・湖等20%：管理釣り場80%)

(秋・冬／自然フィールド10%：管理釣り場90%)



Trout magazine Anglingfan 読者データ

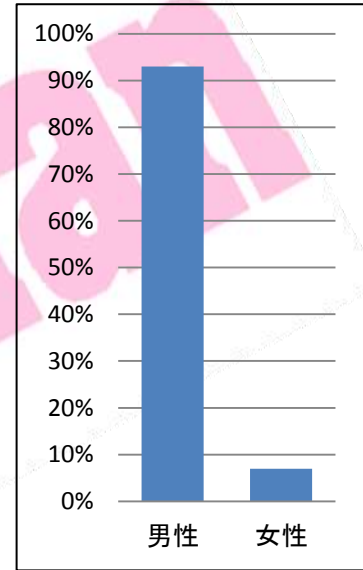
読者年齢	
12歳以下	1%
13～17歳	3%
18～24歳	6%
25～34歳	29%
35～44歳	43%
45～54歳	16%
55～64歳	2%
65歳以上	0%



- 12歳以下
- 13～17歳
- 18～24歳
- 25～34歳
- 35～44歳
- 45～54歳
- 55～64歳
- 65歳以上

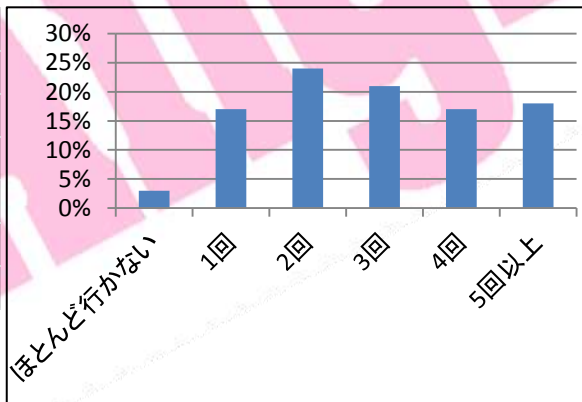
男女比	
男性	93%
女性	7%

★全体の9割以上は男性



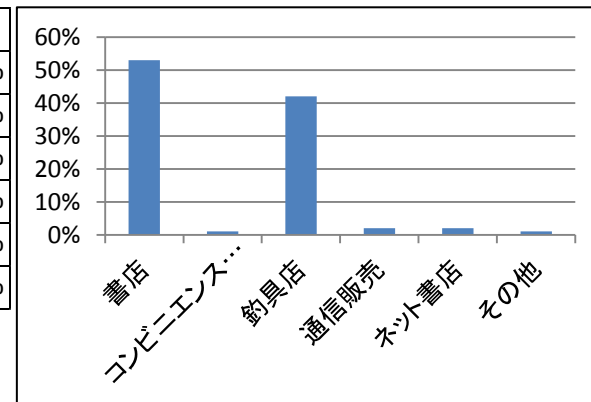
★全体の72%は25歳～44歳の読者層

毎月の釣行回数	
ほとんど行かない	3%
1回	17%
2回	24%
3回	21%
4回	17%
5回以上	18%



★月に複数回行かれる人が8割以上

本誌購入場所	
書店	53%
コンビニエンスストア	1%
釣具店	42%
通信販売	2%
ネット書店	2%
その他	1%



★書店や釣具店のリアル店で9割の方が購入