

Angling Salt

アングリングソルト媒体資料



2018年
(株)コスミック出版
広告部

Angling Salt 媒体概要

ソルトフィッシングの中でも特に人気が高く、ほぼ日本全国で狙える「根魚＝メバルやカサゴなど」や人気爆発中の「アジング」「エギング＝アオリイカやコウイカなど」のライトな釣りに特化したゲームフィッシング誌が「アングリングソルト」です。
全国誌ならではの各地の旬のネタや、新しいテクニックやタックルをいち早く紹介します。また、誌面と連動したサイトにアクセスすれば、ノウハウやインタビュームービーにアクセスできるなどの仕組みも構築。誌面だけでは伝えきれないアングラーのパーソナリティーや分かりづらい実践テクニックもわかりやすく解説。
さらに、ルアークロダイなど、旬の対象魚にもスポットライトを当てていきます。



本誌ならではの買いたくなる3つの特徴

【1】市場拡大中のライトソルトに特化！

近年人気急上昇中の「アジング」、「メバリング」、「アオリイカエギング」、「ライトショアジギング」など、短時間で手軽に楽しめつつも、たくさん釣るには技術を要する人気対象魚の攻略ノウハウを徹底追求します。

【2】必ず釣らせる誌面設計！

文章や写真、イラストとあわせて難解な部分は「YOUTUBE連動動画」、および「付録DVD」とあわせて説明。読者の理解を最大限にバックアップします。

【3】YOUTUBE連動動画・フェイスブックによるPRで新規読者獲得！

毎月10数本の誌面連動動画(合計で約120分)を [YOUTUBE](#) にアップ。月間30~50万アクセスのYOUTUBE連動動画、ならびに「いいね」数が急上昇中の [AnglingSaltフェイスブックページ](#) をフル活用して、媒体認知度を今後さらに高めていきます。



フェイスブックページもファン数、アクセス数増加中！



誌面とDVD動画を完全連動！読者の理解を助けます！

YOUTUBEページは月間30~50万アクセスで媒体認知度アップに貢献中！



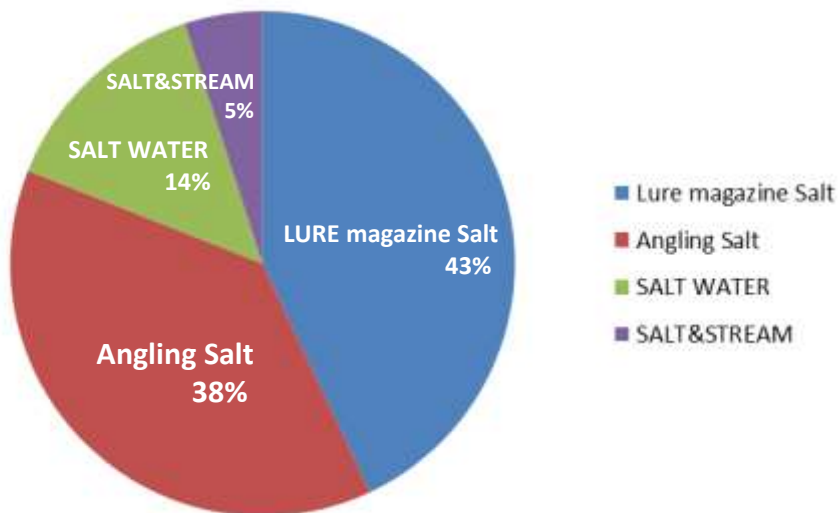
ソルト誌市場シェア



・全国誌4誌に限定

(ルアーマガジンソルト／アングリングソルト／ソルトウォーター／ソルト&ストリーム)

- ・2018年9月トーン・日販の発行部数3か月分を調査。アングリングソルトは3号分の平均。他誌については 調査した3か月分の数字のうち、いちばん多い月のもので計算。
- ・釣具店売りなどの直販は含んでいません。



●釣り雑誌部数の傾向と本誌の状況

- ・ここ2.3年、他誌は軒並み部数は減少傾向。
- ・そんななか、本誌は少しずつながらも部数アップ成功。
- ・本誌創刊当初は、SALT WATER誌、SALTY!誌と比べると部数はかなり少なかったものの、ある時期を境に1号あたりのシェアで両誌を逆転。
- ・ライトソルトに特化した誌面づくりと、YOUTUBE動画連動によるPR効果が働いて、他誌との差別化に成功。結果、部数アップにつながっているように思われます。