

御中

# コスミック出版 パズル媒体のご案内

2018年 6月  
(株)コスミック出版

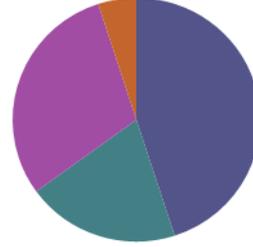
# あらゆるパズル誌を取りそろえるコスミック出版 “累計発行部数 No 1”

書店、コンビニエンスストア、スーパーマーケットなど幅広いチャネルで販売展開を行っており、問題の質、量、価格、ともに他社の追随を許さない圧倒的パフォーマンスで日々、新しいアイテムを生みだし続けております！

## 【コスミック出版パズル誌の特徴】

配本占有率が類誌とは大きく異なります（通常の占有率は80%以上が書店）  
全国スーパーでの取扱いが多いのが特徴。より多くの主婦層に購買してもらうため、スーパーでの展開にも力を入れております。

パズル誌 配本比率



- 書店
- コンビニエンスストア
- スーパー
- 病院売店等

# パズル誌 一覧

## 【偶数月発売】



○雑誌名 : 漢字簡単太郎  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月2日  
○定価 : 440円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

01



○雑誌名 : ナンプレブラザ  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月8日  
○定価 : 480円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

02



○雑誌名 : 漢字ジグザグ太郎  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月14日  
○定価 : 580円(税込)  
○発行部数 : 90,000部

03



○雑誌名 : でっかい! まちがいさがし  
○判型 : A4判  
○発売日 : 偶数月14日  
○定価 : 710円(税込)  
○発行部数 : 80,000部

04



○雑誌名 : オール漢字パズル  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月19日  
○定価 : 450円(税込)  
○発行部数 : 120,000部

05



○雑誌名 : クロスワードブラザ  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月19日  
○定価 : 480円(税込)  
○発行部数 : 150,000部

06



○雑誌名 : ナンプレ太郎  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月19日  
○定価 : 440円(税込)  
○発行部数 : 120,000部

07



○雑誌名 : オールナンクロ  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月19日  
○定価 : 480円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

08



○雑誌名 : 特選漢字100問  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月19日  
○定価 : 510円(税込)  
○発行部数 : 150,000部

09



○雑誌名 : レディースアロー&スケルトン  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月19日  
○定価 : 590円(税込)  
○発行部数 : 80,000部

10



○雑誌名 : 漢字太郎  
○判型 : AB判  
○発売日 : 偶数月27日  
○定価 : 420円(税込)  
○発行部数 : 160,000部

11



○雑誌名 : 漢字難問太郎  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月2日  
○定価 : 440円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

12



○雑誌名 : ナンプレランド  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月8日  
○定価 : 480円(税込)  
○発行部数 : 90,000部

13

## 【奇数月発売】



○雑誌名 : 漢字ランド  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月19日  
○定価 : 480円(税込)  
○発行部数 : 120,000部

14



○雑誌名 : 究極漢字  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月19日  
○定価 : 540円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

15



○雑誌名 : ナンクロブラザ  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月19日  
○定価 : 480円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

16



○雑誌名 : スケルトンブラザ  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月19日  
○定価 : 480円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

17



○雑誌名 : クロスワード太郎  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月19日  
○定価 : 480円(税込)  
○発行部数 : 120,000部

18



○雑誌名 : 難問漢字ジグザグ  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月27日  
○定価 : 630円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

19



○雑誌名 : 懸賞GO!GO!  
○判型 : AB判  
○発売日 : 奇数月 月末発売  
○定価 : 440円(税込)  
○発行部数 : 100,000部

20

## 【季刊/不定期刊】



- 雑誌名 : 特選ナンクロプラザ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (1,4,7,10月)2日
- 定価 : 700円(税込)
- 発行部数 : 90,000部

21



- 雑誌名 : オールナンクロSP
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (2,5,8,11月)14日
- 定価 : 600円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

27



- 雑誌名 : 特選大きな文字のクロスワード
- 判型 : A4変判
- 発売日 : 季刊 年4回 (1,4,7,10月)2日
- 定価 : 580円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

22



- 雑誌名 : 漢字難問SP
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (2,5,8,11月)14日
- 定価 : 700円(税込)
- 発行部数 : 90,000部

28



- 雑誌名 : 究極! 漢字名人
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (1,4,7,10月)14日
- 定価 : 580円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

23



- 雑誌名 : 点つなぎプラザスペシャル
- 判型 : A4判
- 発売日 : 季刊 年4回 (3,6,9,12月)14日
- 定価 : 710円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

29



- 雑誌名 : 超特盛アロー&スケルトンプラザ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (1,4,7,10月)19日
- 定価 : 710円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

24



- 雑誌名 : 漢字太郎SP
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (3,6,9,12月)14日
- 定価 : 530円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

30



- 雑誌名 : レディーススケルトンSP
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (2,5,8,11月)2日
- 定価 : 500円(税込)
- 発行部数 : 90,000部

25



- 雑誌名 : ナンクロ太郎
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (3,6,9,12月)19日
- 定価 : 440円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

31



- 雑誌名 : 点つなぎプラザ
- 判型 : A4判
- 発売日 : 季刊 年4回 (2,5,8,11月)14日
- 定価 : 710円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

26



- 雑誌名 : 漢字簡単太郎
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月2日
- 定価 : 440円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

漢字パズル初心者のために、簡単な問題ばかりを約65問集め、解きやすい構成になっています。基本の漢字ナンクロをはじめ、息ぬきのバラエティパズルを収録。家族全員で楽しめます。

●ターゲット読者 50代以上の男女

●読者データ 男性27%:女性73%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代6%, 40代13%, 50代16%, 60代31%, 70歳以上31%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : ナンプレプラザ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月8日
- 定価 : 480円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

毎号400問を超える問題を掲載するナンバープレースの専門誌。  
バラエティナンプレリレー、32重ジャンボナンプレ等、ファンにはたまらない趣向を凝らした個性豊かな問題を多数収録しています。一差ナンプレやフレームナンプレ、不等号ナンプレなど大人気バラエティナンプレも大充実の一冊です。

### ●読者データ 男性34%:女性66%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代5%, 30代9%, 40代11%, 50代19%, 60代34%, 70歳以上21%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 漢字ジグザグ太郎
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月14日
- 定価 : 580円(税込)
- 発行部数 : 90,000部

### ●媒体概要

リストの熟語を盤面にぴったり当てはめていく、新感覚の漢字パズル、漢字ジグザグワーズが今、漢字パズルファンに大人気です。

漢字の知識がなくても、論理的にパズルを解く楽しみを味わえるのが特徴で、本誌はその漢字ジグザグワーズの魅力を満載した専門誌です。

4ページにわたるジャンボジグザグワーズ4問の他、充実のパズル全66問を収録。

さらにジグザグワーズ以外にも定番の漢字ナンクロやバラエティ問題を入れ、飽きのこない構成になっています。

●ターゲット読者 50代～70代の主婦を中心とした漢字パズルファン

●読者データ 男性20%:女性80%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代3%, 30代7%, 40代14%, 50代22%, 60代37%, 70歳以上16%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 :でっかい!まちがいさがし
- 判型 :A4判
- 発売日 :偶数月14日
- 定価 :710円(税込)
- 発行部数 :80,000部

### ●媒体概要

ビッグサイズだから、イラストも文字も大きく、小さな子どもから年配の方まで幅広い年齢層に楽しんでもらえるまちがいさがし専門誌。

家族みんなで困って楽しめる問題を106問掲載。豪華プレゼントつき。

●ターゲット読者 幼児～60代の女性、ファミリー層

●読者データ 男性21%:女性79%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代4%, 30代16%, 40代22%, 50代18%, 60代27%, 70歳以上12%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	280mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	297mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : オール漢字パズル
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月19日
- 定価 : 450円(税込)
- 発行部数 : 120,000部

### ●媒体概要

漢字パズルの中でも人気の高い「漢字ナンクロ」を中心に全てを漢字パズルで構成した専門誌。楽しく解けて知識も身に付くので、10代から90代の幅広い読者に支持を得ています。簡単な問題から難問まであり、初心者から上級者まで楽しめる内容です。

### ●読者データ 男性28%:女性72%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代4%, 40代11%, 50代14%, 60代36%, 70歳以上32%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 :クロスワードプラザ
- 判型 :AB判
- 発売日 :偶数月19日
- 定価 :480円(税込)
- 発行部数 :150,000部

### ●媒体概要

正統派クロスワードパズルを中心にナンクロ、スケルトン、アロークロス、間違い探し等バラエティに富んだパズルを盛り込んで掲載しています。

時事ネタを積極的に取り入れ、情報誌としても価値ある一冊となっています。

### ●読者データ 男性28%:女性72%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代4%, 30代8%, 40代18%, 50代19%, 60代32%, 70歳以上18%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : ナンプレ太郎
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月19日
- 定価 : 440円(税込)
- 発行部数 : 120,000部

### ●媒体概要

ナンプレファンの約8割は9×9のノーマル問題のファンです。本誌は300問を超えるノーマルナンプレを毎号掲載し、ファンのニーズに応えます。また、ナンプレのファンは、通勤途中、昼休み等のちょっとした時間にも問題に挑みます。そんなファンの為にも32P62問の携帯用綴じ込み付録を付けています。プレゼントの9割を現金または金券としています。やはり当社のアンケートでも、金券類を増やして欲しいとの要望が圧倒的に多く、幅広い読者層の希望に応えるには、もっとも適した賞品であると考えられます。読者の年齢が幅広く、男性と女性ファンが拮抗しているので、他のパズル誌よりも潜在読者が大量に存在するとも言えます。

●ターゲット読者 20代～50代の男性・女性

●読者データ 男性34%:女性66%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代4%, 30代6%, 40代12%, 50代18%, 60代35%, 70歳以上24%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : オールナクロ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月19日
- 定価 : 480円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

初心者からベテランまで、楽しく解けるカタカナナンバークロスワードの専門誌。  
 マス目に入っている数字を手がかりに解いていくナクロをメインに  
 季節感あふれる誌面作りは読者にも好評です。

### ●読者データ 男性21%:女性79%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代4%, 40代10%, 50代14%, 60代38%, 70歳以上31%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 特選漢字100問
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月19日
- 定価 : 510円(税込)
- 発行部数 : 150,000部

### ●媒体概要

定番漢字ナンクロだけでなくバラエティに富んだ特選の漢字パズルを全100問収録。人気の漢字ジグザグワーズや四字熟語パズルなど、たっぷりと楽しめるのが魅力で、一般的なパズル誌に比べ、プレゼントもボリュームもダブルスコア。大満足の一冊です。

### ●ターゲット読者 40代～60代の女性メイン

### ●読者データ 男性29%:女性71%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代5%, 40代9%, 50代12%, 60代36%, 70歳以上35%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : レディースアロー & スケルトン
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月19日
- 定価 : 590円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

### ●媒体概要

女性の好きなテーマを中心に集めたパズル。全80問に豪華賞品がついています。女性に人気の美容や健康、キャラクターもの、芸能等のテーマに絞っています。プレゼントもブランドものやお役立ち家電等、女性に人気の商品を充実させた、女性のためのパズル誌です。

### ●ターゲット読者 20代～60代の女性

### ●読者データ 男性14%:女性86%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代4%, 30代11%, 40代17%, 50代16%, 60代31%, 70歳以上20%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 漢字太郎
- 判型 : AB判
- 発売日 : 偶数月27日
- 定価 : 420円(税込)
- 発行部数 : 160,000部

### ●媒体概要

人気が高い漢字ナンクロやバラエティに富んだ漢字パズルが低価格で楽しめる、コストパフォーマンスが最高の漢字パズル誌。数ある漢字パズル誌の中でも人気ナンバー1です。

また、アンケートで必ず一番人気となる4ページサイズのジャンボ漢字パズルを6問掲載し、読者にとって解き応えのある内容となっています。

### ●ターゲット読者 30代以上の男性・女性

### ●読者データ 男性30%:女性70%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代4%, 40代9%, 50代14%, 60代35%, 70歳以上35%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 漢字難問太郎
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月2日
- 定価 : 440円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

漢字パズル上級のために、難しい問題ばかりを60数問集めた解きがいのある構成になっています。人気の漢字ナンクロをはじめ、意外に侮れないバラエティパズルを収録、大満足の内容です。最近の漢字ブームの中、上級者たちの「もっと難しい問題を」という要望に応えた一冊。

### ●ターゲット読者 50代以上の男女

### ●読者データ 男性30%:女性70%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代3%, 40代8%, 50代15%, 60代40%, 70歳以上31%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : ナンプレランド
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月8日
- 定価 : 480円(税込)
- 発行部数 : 90,000部

### ●媒体概要

毎号400問を超える問題を掲載するナンバープレイスの専門誌。超難問ナンプレ、15連続リレーナンプレ等、ファンにはたまらない趣向を凝らしたバラエティ豊かな問題を多数収録しています。読者のリクエストに応じて難問攻略を解説する「難問プレイバック」など、読者のナンプレ心をくすぐる企画も大好評です。

### ●読者データ 男性33%:女性67%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代6%, 30代9%, 40代11%, 50代16%, 60代34%, 70歳以上23%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 漢字ランド
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月19日
- 定価 : 480円(税込)
- 発行部数 : 120,000部

### ●媒体概要

漢字パズルの中でも人気の高い「漢字ナンクロ」を中心に全てを漢字パズルで構成した専門誌。楽しく解いて知識も身に付くので、脳トレに関心の高い30代～60代の幅広い読者をファン層に抱える。毎月ビンゴ大会や数問解いてチャレンジできるお楽しみ特別企画を用意している。

### ●読者データ 男性29%:女性71%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代4%, 40代10%, 50代13%, 60代38%, 70歳以上32%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 究極漢字
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月19日
- 定価 : 540円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

幅広いジャンルの漢字パズルを100問収録。

バラエティ豊かな内容で、特に年配のコアなファンに人気の高い、手応え120%の漢字パズル誌です。

●ターゲット読者 50代～70代の主婦を中心とした漢字パズルファン

●読者データ 男性29%:女性71%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代3%, 40代7%, 50代11%, 60代39%, 70歳以上37%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : ナンクロプラザ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月19日
- 定価 : 480円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

●媒体概要

初心者からベテランまで、楽しく解けるカタカナナンバークロスワードの専門誌。  
 マス目に入っている数字を手がかりに解いていくナンクロを解く楽しみはもちろん、  
 今時の話題の言葉も取り上げた、楽しさ2倍の誌面です。

●読者データ 男性22%:女性78%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代3%, 40代11%, 50代14%, 60代36%, 70歳以上33%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : スケルトンプラザ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月19日
- 定価 : 480円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

スケルトン状のマスにリストの文字を埋め込む「スケルトン」パズルの専門誌。  
 豊富な情報で、様々な知識が身に付き楽しく解ける。  
 30～60代を中心に、幅広い読者層をターゲットとした人気の高いパズルジャンルです。

### ●読者データ 男性19%:女性81%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代3%, 30代11%, 40代15%, 50代19%, 60代29%, 70歳以上22%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : クロスワード太郎
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月19日
- 定価 : 480円(税込)
- 発行部数 : 120,000部

### ●媒体概要

『漢字太郎』『ナンプレ太郎』をはじめとする弊社の人気ブランド「太郎シリーズ」のクロスワード版です。

定番のクロスワードを全体の6割とし、スケルトン、アロークロス、漢字パズルなどもバランスよく収録(クロス黄金比)、今まで他社のクロスを楽しんでいた読者にも満足していただける充実の内容となっています。

### ●ターゲット読者 30代～50代の男女を含む幅広い層

### ●読者データ 男性27%:女性73%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代4%, 30代9%, 40代14%, 50代17%, 60代35%, 70歳以上20%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 難問漢字ジグザグ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月27日
- 定価 : 630円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

●媒体概要

漢字ジグザグワーズの上級者向け専門誌。

スタンダードな問題のほか、バラエティ豊かな難問が目白押し。

ジグザグ以外にも漢字ナンクロや人気の漢字パズルを掲載。

●ターゲット読者 50代～70代の主婦を中心とした漢字パズルファン

●読者データ 男性18%:女性82%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代4%, 30代7%, 40代15%, 50代24%, 60代35%, 70歳以上14%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 懸賞GO!GO!
- 判型 : AB判
- 発売日 : 奇数月 月末発売
- 定価 : 440円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

コンビニエンスストア限定のパズル誌で、店頭での設置も60日間と長いのが特徴です。ローソン、ファミリーマート、サークルKサンクス他への配本となります。コンビニの客層を考え、女性はもちろん男性にも愛好家の多いナンプレの問題を収録。ノーマルナンプレをはじめ、対角線・不等号など、バラエティナンプレも充実。現金・金券・人気家電が当たる懸賞問題付きです。

●ターゲット読者 20代～60代男性および主婦などを中心としたパズルファン

●読者データ 男性34%:女性66%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代5%, 30代9%, 40代11%, 50代19%, 60代34%, 70歳以上21%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	207mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 特選ナンクロプラザ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (1,4,7,10月) 2日
- 定価 : 700円(税込)
- 発行部数 : 90,000部

### ●媒体概要

弊社の特選シリーズの一つとして、ページ数、問題数の多さはそのままに、さらに見やすく、飽きのこない構成のナンクロ誌。楽しくスラスラ解ける問題から通好みの難問まで幅広く収録しているため、特にパズル歴の長い60代以上の読者から支持されています。

### ●読者データ 男性19%:女性81%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代1%, 30代4%, 40代9%, 50代11%, 60代37%, 70歳以上37%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 特選 大きな文字のクロスワード
- 判型 : A4変判
- 発売日 : 季刊 年4回 (1,4,7,10月)2日
- 定価 : 580円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

### ●媒体概要

本誌は”パズルは好きだけど小さな文字を読むのがつらい”というシニア層の声を受けて、通常のクロスワード誌よりも大きい判型で、「読みやすく」「解きやすく」「目にやさしい」の3点を重視した、シニア層に好評のパズル誌です。

スラスラ解けるクロスワードを中心に、スケルトン、アローなどの定番パズル、お話迷路や点つなぎ、漢字パズルなどのバラエティパズルも充実。ノンストレスでスラスラ解けるボリュームたっぷりの全70問を掲載。また、現金・金券や電子辞書、話題の人気家電や、ブランド品など全問豪華賞品つきで、懸賞ファンにもアピールする一冊です！！

### ●ターゲット読者 30代～70代の男女漢字パズルファン

#### ●読者データ 男性27%:女性73%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代5%, 30代10%, 40代16%, 50代20%, 60代30%, 70歳以上18%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	268mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	285mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 究極! 漢字名人
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (1,4,7,10月)14日
- 定価 : 580円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

### ●媒体概要

人気の漢字ナンクロを中心に、定番の漢字パズルを100問厳選して収録した漢字パズル専門誌。初心者も楽しめる小問題から、上級者向け4ページサイズの超ジャンボ問題まで掲載。バラエティたっぷりの構成で、一冊飽きずに遊べます！気軽に取り組める易しい漢字パズルを中心に、幅広い難易度の問題を掲載。一番人気の「漢字ナンクロ」はもちろん、定番の「漢字詰めクロス」「熟語スケルトン」「難読アロークロス」など、バラエティに富んだ内容で楽しめます。また、現金・金券や電子辞書、人気の家電など全問豪華賞品つきで、懸賞ファンにもアピールする一冊です！！

### ●ターゲット読者 50代以上の男女漢字パズルファン

### ●読者データ 男性28%:女性72%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代4%, 40代7%, 50代11%, 60代38%, 70歳以上37%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 超特盛アロー&スケルトンプラザ
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (1,4,7,10月)19日
- 定価 : 710円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

じっくりアローやスケルトンを楽しみたい方におすすめのパズル誌。アロー、スケルトン以外にも、まちがいさがしや漢字パズルなどバラエティに富んだ問題を集めた全110問。現金、金券をはじめとした豪華賞品もそろっている。

### ●読者データ 男性22%:女性78%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代3%, 30代6%, 40代12%, 50代15%, 60代34%, 70歳以上29%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : レディーススケルトンSP
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (2,5,8,11月)2日
- 定価 : 500円(税込)
- 発行部数 : 90,000部

### ●媒体概要

パズル誌のメイン読者層である30代～60代の女性向けに特化したパズル誌です。美容や健康、ファッション、芸能など、話題のテーマのパズルを毎号65問収録。表紙、誌面、プレゼントなど女性が手に取りやすいよう編集しています。

### ●ターゲット読者 30代以上の女性、主に主婦層

### ●読者データ 男性16%:女性84%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代4%, 30代11%, 40代17%, 50代18%, 60代30%, 70歳以上19%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 点つなぎプラザ
- 判型 : A4判
- 発売日 : 季刊 年4回(2,5,8,11月) 14日
- 定価 : 710円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

### ●媒体概要

カンタンなのにはまってしまう、初心者からベテランまで楽しめる点つなぎパズル！  
 人気絶好調のイラスト系パズルが大好評！  
 点つなぎ、まちがいさがし、めいろなど全230問。  
 そして現金・金券どっさりプレゼント！

●ターゲット読者 10代～60代の男女

●読者データ 男性19%:女性81%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代4%, 30代12%, 40代23%, 50代20%, 60代23%, 70歳以上17%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	280mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	297mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : オールナクロSP
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回(2,5,8,11月)14日
- 定価 : 600円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

本誌の特徴は、なんといっても問題数！カタカナ・ナクロの専門誌では初めての全111問を収録。しかも、全問豪華プレゼント付きです。様々な仕掛けのナクロがあり、その中でも、とくに読者アンケートでも圧倒的人気を誇る「ノーヒントナクロ」、「ホワイトナクロ」、「濁点半濁点ナクロ」など多数収録しています。

また、ナクロ以外にもアロークロスやスケルトン、間違い探しなどバラエティ豊かに掲載。問題数の多さと価格の安さで、ご好評をいただいております。

### ●読者データ 男性19%:女性81%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代4%, 40代10%, 50代13%, 60代38%, 70歳以上32%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 漢字難問SP
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回(2,5,8,11月)14日
- 定価 : 700円(税込)
- 発行部数 : 90,000部

### ●媒体概要

人気の『漢字難問太郎』のスペシャル版として誕生した、上級者向けの難問漢字パズル専門誌です。本家『漢字難問太郎』に勝るとも劣らない難問を毎号100問掲載した、漢字パズルマニアのニーズに応える一冊です！

特集コーナーでは「ホワイト漢字ナクロ」や「漢字ジグザグワーズ」など、アンケートで特に人気の高い問題を集中掲載しています。また、巻末では現金5万円が当たる「難問チャレンジ」を掲載。毎号多くの応募をいただいています。電子辞書、人気の家電、現金・金券など豪華賞品つき問題と、すぐに解答が確認できる問題が掲載されています。

●ターゲット読者 50代以上の男女漢字パズルファン

●読者データ 男性29%:女性71%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代1%, 30代2%, 40代6%, 50代10%, 60代42%, 70歳以上38%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 点つなぎプラザスペシャル
- 判型 : A4判
- 発売日 : 季刊 年4回 (3,6,9,12月)14日
- 定価 : 710円(税込)
- 発行部数 : 80,000部

### ●媒体概要

点つなぎのなかでも人気のある「キャラクター点つなぎ」を中心にした「点つなぎプラザ」の特別編集版。ボリューム満点の全225問！プレゼントは80問についていてこちらもボリューム満点。最新のマンガやアニメの点つなぎのほか、懐かし作品もとりあげているなど、バラエティに富んだ内容です！

●ターゲット読者 幼児～60代の男性・女性、ファミリー層

●読者データ 男性20%:女性80%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代3%, 30代14%, 40代23%, 50代20%, 60代22%, 70歳以上17%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	280mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	297mm×210mm	

※ 金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : 漢字太郎SP
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (3,6,9,12月)14日
- 定価 : 530円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

『漢字太郎』のスペシャル版で、毎号約90～100問とボリューム満点の漢字パズル誌。全問プレゼント付きで、30～60歳代を中心に幅広い年齢層に読まれている。

### ●ターゲット読者 30代以上の男性・女性

### ●読者データ 男性28%:女性72%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代5%, 40代9%, 50代14%, 60代37%, 70歳以上32%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※金融広告の掲載は不可となっております。



- 雑誌名 : ナンクロ太郎
- 判型 : AB判
- 発売日 : 季刊 年4回 (3,6,9,12月) 19日
- 定価 : 440円(税込)
- 発行部数 : 100,000部

### ●媒体概要

本誌の特徴は、なんといってもコストパフォーマンス！ 平均値490円を超えるナンクロ誌において、太郎シリーズの低価格を守りつつ、ナンクロ誌としては最多レベルの全66問を収録。もちろん全問豪華プレゼントつきです。問題数の多さと価格の安さで、ご好評をいただいています。読者からの人気が高い「ホワイトナンクロ」・「しりとりにナンクロ」・「濁点半濁点ナンクロ」などが満載。またナンクロ以外にも間違い探しやシークワーズ、スケルトンなど、人気のバラエティパズルも収録し、初心者でも楽しめるナンクロ誌となっています。

### ●読者データ 男性21%:女性79%

(年齢別) 20歳未満1%, 20代2%, 30代4%, 40代9%, 50代16%, 60代39%, 70歳以上29%

広告スペース	広告料金(税別)	サイズ	備考
表4(4色)	¥800,000	240mm×198mm	
表3(4色)	¥500,000	257mm×210mm	

※金融広告の掲載は不可となっております。

## ●会社概要

- 社名 株式会社 コスミック出版
- 住所 〒154-0002  
東京都世田谷区下馬6-15-4
- 設立 1975年 4月 16日
- 資本金 2,800万円
- 従業員数 100名
- 取引銀行 みずほ銀行 本郷支店  
三菱UFJ銀行 本郷支店
  
- 物流センター 〒326-0143  
栃木県足利市葉鹿町1218

<広告に関するお問い合わせ>

コスミック出版 広告部

TEL:03-6840-3856 FAX:03-3421-7170

**(株)コスミック出版**

<http://www.cosmicpub.com/>